

Cum ți-am promis, dragă inventatorule, te vom ajuta să reușești în acest domeniu atât de vast al inovației. Nu este așa de greu, dar nici cel mai ușor drum. Important este să ai motivația și ambiția necesară.

Ce trebuie să faci? În primul rând, trebuie să te documentezi, și iar să te documentezi. Trebuie să știi totul despre domeniul tău de activitate și la urmă... «ET IN ARCADIA EGO».

În primul rând află tot ce se poate despre invențiile din domeniul tău de activitate. Cercetarea invențiilor anterioare să fie cât se poate de detaliată, riguroasă și exactă. Nu investi nici bani nici timp într-o idee înainte să afli dacă s-a mai gândit cineva la același lucru. Nu îți ia mult timp să apeși butonul search al unui motor de căutare și internetul în câteva secunde îți va arăta câți sunt pe aceeași lungime de undă cu tine. Dacă tu nu te uiți, potențialii investitori sigur vor google-ui tot. De tine depinde.

Nu uita că un proces de invenție este unul îndelungat. Cum progresezi în munca ta, înregistrează același progres în documentarea despre invenții similare. Lumea e mare, s-ar putea ca în paralel să vină și alții cu acești idei în celălalt colț al lumii. Sigur, vei găsi multe lucruri care nu vor fi în favoarea ta. Dar ia totul în calcul și nu uita că este spre binele invenției și a muncii tale.

Primul pas important în documentarea ta este definirea concretă a conceptelor și cuvintelor cheie: acestea vor fi stâlpii documentației tale. În cazul motoarelor de căutare cuvinte

le cheie banale sunt nefolositoare deoarece îți vor genera milioane de rezultate, unele relevante, altele mai puțin relevante. Gândește mai practic și axează-te pe modul de a folosi invenția sau categoria din care face parte. Încearcă să sapi pe internet în așa fel, încât să ai un număr cât mai mic de rezultate dar acestea să fie cele mai relevante pentru tine. Nu uita că domeniul pe care vrei să îl dezvolti are o mulțime de termeni tehnici, pe care nu

îi poți cunoaște dacă nu lucrezi activ în intervalul de valori respectiv.

Cel de-al doilea pas este să cauți produse care sunt similare invenției tale. Trebuie să știi ce este deja pe piață și cine este concurența. Unele produse încă nu au fost lansate pe piață, fiind în faza de testare, dar asta nu înseamnă că nu există și că nu trebuie să știi despre ele. Trebuie

să fii informat: caută pe site-uri de știri, reviste de specialitate, site-urile expozițiilor de specialitate și, de ce nu, pe bloguri și forumuri. Se poate ca unele cercetări academice deja postate să îți dea răspunsuri clare la întrebările pe care le ai. Dar nu uita că online nu e tot. Deconectează-te și caută și în magazine, cărți, ziare/reviste, cataloage etc. Caută, citește, învață. Nu uita să întrebi și specialiștii, deoarece ei sunt cei cărora
|
e adresezi, în primul rând, invenția ta, plus că ei sunt cei cu experiența vastă și
î
ți pot oferi un feedback cât se poate de realist. Comercianții și furnizorii îți pot oferi detalii despre nevoile pieței, astfel poți să îți alcătuești o imagine justă
despre acestea
.

Pasul trei: vezi ce brevete s-au acordat în domeniul pe care dorești să îl revoluționezi. Există numeroase invenții care au fost brevetate dar nu au ieșit niciodată pe piață. Nu le omite. Cum spuneam, cu cât știi mai multe, cu atât mai bine pentru tine. Trebuie să găsești fiecare document de brevet care este relevant pentru invenția ta și trebuie să știi interpreta semnificația rezultatelor din documentele adineauri menționate.

Resurse foarte utile pentru a căuta brevete de invenție cu ajutorul unor cuvinte cheie sunt motorul de căutare Google, în special Google Patents (www.google.com/patents). De asemenea, recomandăm folosirea motorului de căutare al Oficiului European de Brevete, Espacenet (www.espacenet.org). În Espacenet, se pot face căutări în 90 de milioane de brevete de invenție cu ajutorul motorului de căutare Advanced Search (http://worldwide.espacenet.com/advancedSearch?locale=en_EP). Spre exemplu, să presupunem că aveți o idee cu un nou motor de căutare care pentru fiecare cuvânt introdus adaugă sinonime, astfel încât să crească probabilitatea că găsim un document relevant. Conceptele de bază de căutare în acest caz ar fi {query, synonym}, le introducem deci în câmpul "Title or abstract". Dacă aveți conceptul de bază de căutare de precizie, este mai util să căutați doar în titlul sau rezumatul brevetelor. Dacă nu aveți rezultate bune, puteți pe urmă să căutați în textul întreg.

Rezultatele vor apărea sub formă de listă și puteți începe consultarea lor. Aici, de exemplu, pare destul de probabil că unul dintre rezultate conține ideea voastră, atacând astfel noutatea metodei.

O altă soluție dacă nu ești activ într-un anumit domeniu și totuși vrei să îl dezvolti, poți apela la specialiști, care în mod cert îți vor da detalii despre documentele de brevetare și despre rezultatele acestora. În viitor vom reveni cu alte metode pentru a face căutarea și mai rapidă, respectiv precisă

,
folosind sisteme de clasifi

ca

re al

e

brevetelor.